

清大獲東森盃巨量資料分析競賽冠軍

【聯合報／記者郭政芬／即時報導】

2014.06.06 08:09 pm

東森集團利用東森購物台和相關企業累積的巨量資料，舉辦「第一屆東森盃巨量資料分析競賽」，提供高額獎金作為 big data 分析競賽的擂台，進行資料科學家的人才培育。

清華大學決策分析研究室教授簡禎富與學生藍裕斌、林采薇、黃哲憫、柯柔安組成的「A Plus」隊，在來自全國各科系領域的 160 多隊好手中，脫穎而出，勇奪冠軍和 25 萬元獎金。

東森購物台每天網路上產生的資料量爆炸性的成長，具備大量、多樣、即時及不確定等特性。帶隊老師簡禎富指出，清大決策分析團隊以往與台積電、旺宏電子等半導體公司，進行大數據分析的產學合作計畫，這次首度跨足網路行銷與電子商務領域，克服許多挑戰，不僅預測效果最佳，且評審一致肯定數位決策系統的觀念，奪得冠軍的佳績。

學生藍裕斌則說，藉由此機會來實踐理論方法，也因著團隊有十多年的實戰經驗，應用獨到的處理與分析資料的技巧，更發揮團隊合作的分析精神。



帶隊老師簡禎富(左二)與學生克服挑戰，勇奪「第一屆東森盃巨量資料分析競賽」冠軍。圖／清華大學提供